

各位

ガーデンネットワーク株式会社

株式会社クラブネットの店舗販促サービスの取次ぎを開始

～LINE 公式アカウントを活用した販促・ポイントシステム～

ガーデンネットワーク株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：福本 博行、以下「ガーデンネットワーク」)は、LINE 株式会社の法人向けサービスの販売パートナーとして「Local Sales Partner」部門の最上位である「Diamond」に認定されている株式会社クラブネット(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安 仁、以下「クラブネット」)と業務提携し、クラブネットが提供する LINE 公式アカウントと連携した各種サービスの取次ぎを開始するとともに、自社で提供するガソリンスタンド向け勘定システム「Garden-SS」「N-RUX」、LP ガス業向け販売・業務管理システム「GAS-X」との連携についても取り組んでまいります。

<主なサービス>

1. LINE 公式アカウント

コミュニケーションアプリ「LINE」上で企業や店舗がアカウントを作り、ユーザーへダイレクトに情報を届けられるサービスです。

国内の月間利用者数は9,200万人にのぼり、会員制度としての利用や販促ツールとして利用されています。

※1 上記月間利用者数はLINE 株式会社調べ LINE アプリ 月間アクティブユーザー 2022年3月末時点

9,200万人が使うLINEを販促に活用

日本の人口の約7割が利用する「LINE」のトーク画面から、店舗や企業のアカウントと友だちになったユーザーに対して、メッセージを配信することができます。



月間アクティブユーザー9,200万人を誇る「LINE」を使って販促！
プッシュ通知によるメッセージ伝達率と送客力が特長です。



圧倒的なリーチ力

日本の人口の約7割^{※2}
をカバー



1対1のコミュニケーション

トークを用いた
気軽に身近な
コミュニケーションが可能



ユーザーとの深いつながり

ブロックされない限り
ユーザーとつながりを
持つことができる

※1 LINE株式会社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2022年3月末時点

※2 LINEの国内月間アクティブユーザー 9,200万人+日本の総人口1億2544万3000人(2021年11月1日現在(確定値) 総務省統計局)

LINE公式アカウントでお店の集客力アップが実現します。

・SS企業では、ガソリンや油外のクーポン送付を行ったり、値上げ・値下げ予告を行い、駆け込み需要を見込めます。また、車検や洗車等の予約システムと連携して予約ツールとしても活用されています。

SS業界_LINE公式アカウント運用の流れ



・ガス企業では、ガス機器やリフォーム、水販売等の販売促進ツールとしての活用が広がっています。
 ・また、緊急告知や重要告知の周知、ポイント制度との連携を行い、LINE上で明細等を確認できるツールとしての活用も可能です。

ガス業界_LINE公式アカウント運用の流れ



2. CN ポイントサービス

需要家様に「毎月のガス代でポイントを貯めて頂く」ポイントサービスです。

貯まったポイントはガス会社様の自社サービスへの利用だけでなく、大手共通ポイントへの交換など様々な特典を設けることができます。

オリジナルのカードデザインを作って、展開することも可能です。

CRM 機能により、ポイントによる顧客管理も行えます。本サービスにより、顧客の「会員化」を推進することができ、生涯顧客とすることができます。

CNポイントは全国のCN加盟店で共通で貯まる・使える

貯まる

1枚のカードで貯められる共通ポイントです。



CN加盟店のご利用で貯まる他、ポータルサイトから体験レビューを投稿したり、WEB上の提携サービスをご利用になることでもCNポイントが貯まります。

使う・交換する

貯まったCNポイントは、提携各社のポイントへの交換などに使えます。



※記載されている商標・ロゴマークは、各社の登録商標または商標です。
※記載のサービス内容は、2019年3月現在のものとなります。

ポイント交換の他にもカタログギフトなどへの商品交換や各種団体への寄付、またCN加盟店店頭でのキャッシュバックにも使えます。

顧客管理・分析機能で販促をサポート

CN加盟店を利用すると、その会員の利用情報が顧客リストに自動的に登録・反映されます。専用管理サイト「加盟店 MyRoom」では、これら会員の情報を基に各種情報の分析が実施できます。また、加盟店 MyRoom から、会員属性や利用状況で絞り込んだメール配信や、来店お礼メール・お誕生日メールの自動送信も可能です。

会員検索/属性分析

会員利用状況

他店会員の利用状況

休眠分析

ヘビー会員

リピート率

男女比率の把握

エリア分析

CN分析レポートの提供
加盟店 MyRoom とは別に「分析レポート」を定期的に提供。ヘビー会員の抽出や利用回数内訳などを確認いただけます。

3. +DIRECT

+DIRECTとは、LINE公式アカウント専用の機能拡張パッケージです。

LINE公式アカウントだけでは取得できない顧客の情報やニーズをアンケート取得から情報取得する事が可能です。

お客様が運用されているCRMシステムやWEB明細とLINE公式アカウントを連携する事で、既存のマーケティングデータを活かしたLINE公式アカウントの運用を実現します。

+DIRECTが最も得意とするのがLINE公式アカウントとの連携販促です。既存顧客データでセグメントをかけて、LINE公式アカウントに対してメッセージ配信をすることができます。

セグメント配信

性別・年代、購買履歴や利用履歴などの項目でセグメントし、対象を絞り込んだメッセージ配信ができます。セグメント項目の取得は、+DIRECTを使ったアンケートや既存のデータベースとの連携によって行えます。



+DIRECTのデータベース連携のイメージ

クラブネットが開発した、SNSマーケティングの効果を最大化するためのデータ・マネジメント・プラットフォームです。主にLINE公式アカウントなどの外部サービスと連携することで、より高度な販促が可能になります。



【 製品・サービスに関するお問合せ先 】

ガーデンネットワーク株式会社

エネルギー事業部

E-mail: promotion@garden-network.co.jp

【 株式会社クラブネット ガス・エネルギー業界向けソリューション 】

リンク : https://www.clubnets.jp/area_gas_list.html